



# 江苏恒峰线缆有限公司

## 2024 年度 ESG 报告

## 目 录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 一、关于本报告 .....             | 1  |
| (一) 时间范围 .....            | 1  |
| (二) 报告范围 .....            | 1  |
| (三) 报告编制所依照准则 .....       | 1  |
| (四) 数据来源 .....            | 1  |
| (五) 报告获取 .....            | 1  |
| 二、关于本公司 .....             | 2  |
| (一) 企业概况 .....            | 2  |
| (二) 恒峰文化 .....            | 3  |
| (三) 业务概况 .....            | 3  |
| (四) 企业组织架构 .....          | 4  |
| (五) 品牌 .....              | 5  |
| 三、领导致辞 .....              | 6  |
| 四、2024 年关键绩效 .....        | 7  |
| 五、治理篇：至臻志诚·奋楫笃行 .....     | 8  |
| (一) 公司的经营管理 .....         | 8  |
| (二) 合规经营与商业道德 .....       | 11 |
| (三) 社会责任治理 .....          | 12 |
| (四) 利益相关方沟通与实质性议题分析 ..... | 12 |
| (五) 实质性议题分析 .....         | 14 |
| (六) 精益管理 .....            | 14 |
| (七) 品质管理 .....            | 17 |
| (八) 安全生产 .....            | 18 |
| 1. 签订安全责任书 .....          | 18 |
| 2. 安全培训 .....             | 18 |
| 3. 安全检查 .....             | 18 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 4. 安全考核 .....         | 19 |
| (九) 满意服务 .....        | 19 |
| 1. 客户服务 .....         | 19 |
| 2. 顾客满意度 .....        | 19 |
| 3. 消费者隐私保护 .....      | 19 |
| (十) 售后服务 .....        | 19 |
| 六、社会篇：向上改善、和美与共 ..... | 21 |
| (一) 稳定就业 .....        | 21 |
| (二) 员工招聘 .....        | 21 |
| (三) 民主管理 .....        | 22 |
| (四) 薪酬福利 .....        | 22 |
| 1. 员工薪酬体系 .....       | 22 |
| 2. 员工福利体系 .....       | 22 |
| 3. 员工绩效体系 .....       | 22 |
| (五) 员工关爱 .....        | 23 |
| 1. 关注身心健康 .....       | 23 |
| 2. 关注特殊群体 .....       | 24 |
| 3. 困难员工帮扶 .....       | 25 |
| 4. 员工后勤保障 .....       | 25 |
| 5. 职业健康与安全 .....      | 25 |
| (六) 员工发展 .....        | 25 |
| 1. 师带徒制 .....         | 25 |
| 2. 员工培训 .....         | 26 |
| 3. 以赛促训 .....         | 26 |
| (七) 社会公益 .....        | 26 |
| 1. 公益慈善 .....         | 26 |
| 2. 社区共建 .....         | 27 |
| 3. 乡村振兴 .....         | 27 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 七、 环境篇：生态低碳、躬身践履 ..... | 28 |
| (一) 环境管理 .....         | 28 |
| 1. 环境管理体系建设 .....      | 28 |
| 2. 环境管理认证 .....        | 28 |
| 3. 环境风险管理 .....        | 28 |
| 4. 项目环境评估 .....        | 29 |
| 5. 环保培训 .....          | 29 |
| (二) 节能减排 .....         | 29 |
| 1. 能源管理制度 .....        | 29 |
| 2. 能源管理体系认证 .....      | 30 |
| 3. 能源管理目标与规划 .....     | 30 |
| 4. 完善能源计量管理 .....      | 31 |
| 5. 水资源管理 .....         | 31 |
| 6. 排放物管理 .....         | 32 |
| (三) 绿色低碳 .....         | 32 |
| 1. 绿色技术研发 .....        | 32 |
| 2. “双碳”战略措施 .....      | 33 |
| 3. 绿色办公 .....          | 33 |
| 4. 既有设备、建筑节能改造 .....   | 33 |
| (四) 绿色供应链 .....        | 34 |
| 1. 绿色产品管理 .....        | 34 |
| 2. 绿色供应链管理 .....       | 35 |
| (五) 应对气候变化治理 .....     | 35 |
| (六) 生物多样性保护 .....      | 35 |
| 1. 厂区植被保护绿化 .....      | 35 |
| 2. 生态恢复与补偿 .....       | 36 |
| 八、 未来展望 .....          | 37 |



## 一、关于本报告

本报告是江苏恒峰线缆有限公司面向社会公开发布的环境、社会及治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告基于客观、公开、透明的原则，对 2024 年恒峰线缆履行 ESG 相关议题的实践与绩效进行披露。

### （一）时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分内容超出上述范围。

### （二）报告范围

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖恒峰线缆的实际业务范围，范围与恒峰线缆发布的年报一致。

### （三）报告编制所依照准则

本报告重点参考《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）；同时参考联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》；全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）；《企业 ESG 信息披露指南》T/CERDS 2-2022；《企业 ESG 管理体系要求》T/CAQ 10117—2022；《企业 ESG 评价指南》T/CAQ 10118—2022 等要求。

### （四）数据来源

本报告数据和案例来源于《江苏恒峰线缆有限公司 2024 年度审计报告》、内部统计文件、第三方调查或访谈，以及政府部门、媒体公开报道内容等。

### （五）报告获取

本报告以印刷版和电子版两种方式发布，欲获取报告电子版，请登录本公司网站 <http://www.hengfengxianlan.com>。

## 二、关于本公司

### (一) 企业概况

江苏恒峰线缆有限公司创建于1995年，是综合性电线电缆制造企业，是中国电缆城——江苏宜兴的骨干企业之一。历年来，公司被评为高新技术企业、无锡电线电缆产品五十强企业、宜兴市工业五十强企业、宜兴市双强企业、宜兴市守信示范企业、环科园高质量发展支柱企业、安全生产标准化三级企业等。成功创建为：江苏省环保线缆工程技术研究中心、江苏省企业技术中心、江苏省管理创新示范企业等。公司银行资信等级评定为AAA级。



公司拥有国内外先进生产设备和检测设备 100 多台（套）、现代化标准厂房和研发中心 5 万多平米，检测手段完善，技术力量雄厚。公司具有较强的新产品研发能力，目前已拥有 40 余项发明及新型实用专利授权，其中发明专利 10 余项。“彩极”商标荣获“中国驰名商标”，“彩极”牌电线电缆被评为“江苏名牌产品”，并取得了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证、全国工业产品生产许可证、CCC 中国国家强制性产品认证证书、碳足迹管理体系认证证书、两化融合管理体系 AA 级评定证书等。

公司秉持“积跬步之恒，达巍峨之峰”的品牌理念，坚持贯彻“注重品质经营、坚持持续改进、体现唯美服务、打造恒峰品牌”的质量方针，发挥整体优势，向产品多元化、效益规模化、技术高新化、体制现代化发

展，并以不断满足客户的要求和期望为永恒的承诺。诚信确定恒峰，品质验证实力。恒峰线缆竭诚欢迎国内外朋友、客商精诚合作、共图发展！

## （二）恒峰文化

### 共同发展

以“与客户共同成长”为己任，通过自身的不断创新和努力，真正适应客户的需要，不断提高竞争力的产品和服务。

### 至诚至信

认为“诚信”是事业成功的基石，也是公司稳健运作的重要准则。无论管理层还是普通员工，始终以诚信作为自己基本的道德准则，对客户坦诚相待，信守承诺。

### 迅速响应

坚持以务实严谨和注重结果的态度长期保持高效运作的风格。

### 锐意进取

有胆有谋、实在肯干，致力于电缆行业的制造先锋。我们不断发掘新的机会，看准市场主动出击，将技术与客户的需求完美的结合。

### 以人为本

尊重和善待每位员工，保持公开及直接的沟通环境和气氛，使员工能够主动和最大限度发挥自己的潜能，贡献出自己的聪明才智。

## （三）业务概况

公司目前的主导产品有：35kV及以下交联聚氯乙烯绝缘电力电缆、额定电压3.6/6（7.2）kV及以下塑料绝缘电力电缆、铝合金电力电缆、聚氯乙烯绝缘控制电缆、聚氯乙烯绝缘电线电缆、裸铜绞线、220kV以下铝绞线及钢芯铝绞线、额定电压20kV及以下架空绝缘电缆、平行集束架空绝缘电缆、CCC国家强制性电线、电气化铁道27.5kV单相铜芯交联聚乙烯绝缘电缆等，广泛应用于电力、建筑、铁路、煤矿、化工、石油、冶金、航空、电子信息等诸多领域和重大工程。

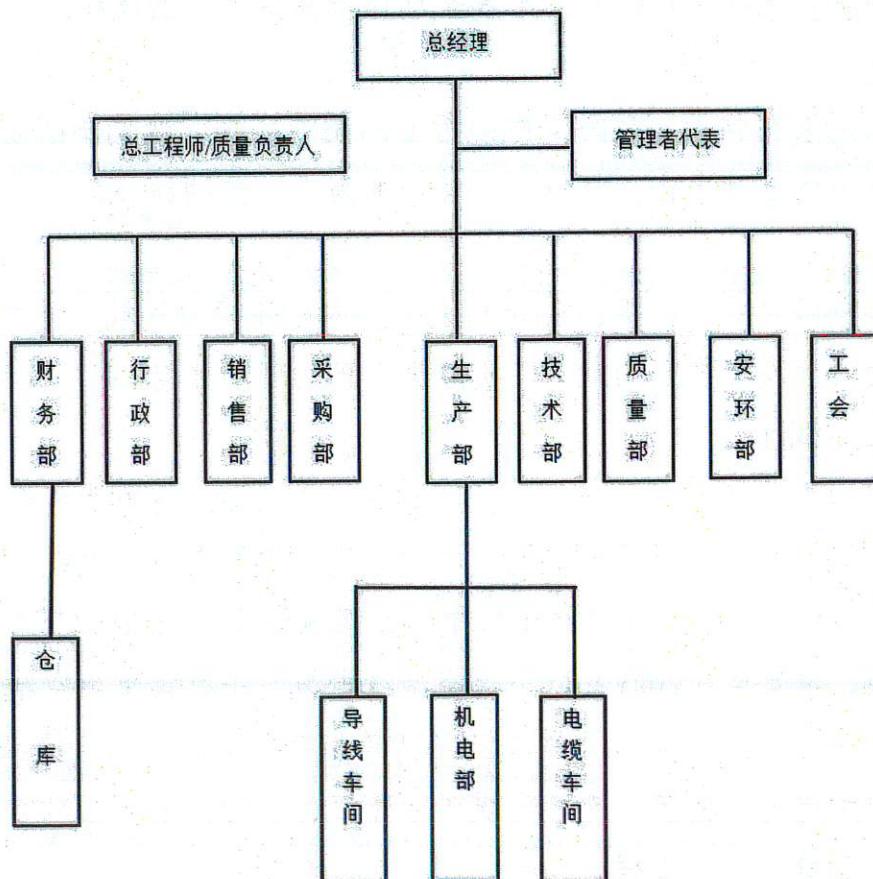
多年以来公司与国家电网下辖的十多个省电力公司保持良好的业务关系。并且于2014年与四川省电力公司共同参与国家重点工程——川藏电网

联网工程。公司始终以过硬的质量、良好的信誉、优惠的价格、完善的服务在市场中占有相当的份额，产品销售网络辐射全国各地，并远销澳大利亚、东南亚、南非、马来西亚及美洲各地，深受新老客户的青睐。

#### （四）企业组织架构

公司的可持续发展战略、目标和实施由公司总经理统筹策划开展。公司董事会对公司 ESG 事宜履行监察与决策权，ESG 执行层由各部门管理层组成，作为各个分领域的责任人，保障 ESG 工作的高效开展与落实。为进一步推动与激励可持续发展治理，公司将 ESG 绩效指标与 ESG 执行层相关部门的绩效相挂钩。公司为此设置合理的考核权重，并根据年度考核结果采取奖惩措施。

组织机构图



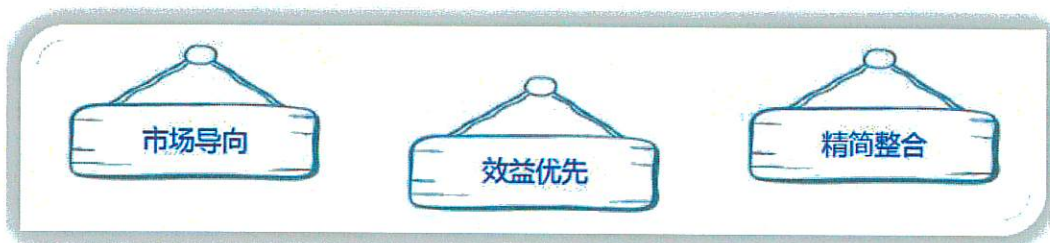
## （五）品牌

### 中国驰名商标

“彩极”商标荣获“中国驰名商标”，“彩极”牌电线电缆被评为“江苏名牌产品”。企业是江苏省管理创新优秀企业。



### 品牌实施原则



### 品牌战略措施

| 类型   | 具体措施                                                                         |
|------|------------------------------------------------------------------------------|
| 制定目标 | 将品牌建设纳入企业长期发展战略目标，升华品牌内涵，发展为行业知名企业。具体目标：提升企业知名度和美誉度；提升重点产品附加值；提升企业在行业和社会影响力。 |
| 组织领导 | 组织品牌建设领导团队，由总经理担任组长，各部门负责人担任组员，明确各部门对品牌管理的职责和要求。                             |
| 制度保障 | 完善质量、安全、市场营销、财务、文化、企业管理等规章制度，制定媒体、市场营销等品牌工作的具体细节要求。                          |
| 企业宣传 | 通过参加招标会，逐步建立影响力；<br>利用媒体、各类宣传载体发布广告，扩大企业知名度；<br>通过参与各类展会、活动向客户推广品牌。          |

### 三、领导致辞

开局之年，策马扬鞭。2024 年，是恒峰线缆创先争优的一年。这一年来，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳字当头、稳中求进，深入推进绿色发展规划，在推动企业高质量发展上取得新成效。

这一年，我们高举旗帜，铸魂强基。公司紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，发布恒峰线缆党建工作推进策略，构建“大抓党建、抓大党建”的工作格局，持续推动党建与生产经营深度融合，团结带领全体党员干部凝心聚力，奋行，在落实国家重大战略、推动区域经济发展、实现产业转型升级、抗震救灾保供中彰显国企的“顶梁柱”作用。

这一年，我们积极探索，科技引领。公司深入实施创新驱动的发展战略，强化技术创新和研发能力，尤其在发展战略性新兴产业方面，持续提升高端线缆核心制造技术，形成细分领域竞争优势。先后通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、碳足迹管理体系、两化融合体系、绿色供应链管理体系等多项认证。从“制造”到“智造”，恒峰迈出的步伐愈加坚实有力，有力彰显民营企业“领头羊”的作用。

这一年，我们共同经历了挑战与机遇，也收获了成长与硕果。面对复杂多变的市场环境，我们始终保持定力，坚定信心，以创新驱动发展，以质量铸就品牌。我们不断提升产品竞争力，拓展市场份额，实现了稳步增长的业绩。这一切都离不开大家的辛勤付出和无私奉献。

积跬步之恒，达巍峨之峰。让我们带着信念和执着，勇敢奔赴 2025！



#### 四、2024 年关键绩效

|                                                                                             |            |             |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|----------|
| <br>治理绩效   | 资产总额       | 研发投入        |          |
|                                                                                             | 123863 万元  | 5752.29 万元  |          |
|                                                                                             | 客户满意度指数    | 女性中高级管理人员占比 |          |
|                                                                                             | 95.67 分    | 41.6%       |          |
| <br>环境绩效   | 能源消费总量     | 清洁能源使用占比    |          |
|                                                                                             | 951.63 tce | 14.3%       |          |
|                                                                                             | 循环水利用率     | 环保培训人次      |          |
|                                                                                             | 98.16%     | 128         |          |
| <br>社会绩效 | 员工总数       | 科研人员数量      | 员工福利投入   |
|                                                                                             | 128 人      | 44 人        | 132.6 万元 |
|                                                                                             | 员工培训人次     | 劳动合同签订率     | 社会保险覆盖率  |
|                                                                                             | 300        | 100%        | 100%     |

## 五、治理篇：至臻志诚·奋楫笃行



### （一）公司的经营管理

恒峰线缆严格遵照《中华人民共和国公司法》、《公司章程》等有关法律法规和现代企业制的要求，保障董事会的科学高效决策，强化经理层的经营管理职责；以建立规范的内控体系与制度为重点，推动合规管理体系建设；持续推动技术创新和数字化运营，强化知识产权保护；打造具有职业操守、廉洁自律的团队，促进企业健康有序发展。

#### 1. 治理结构

截至2024年12月31日，公司的实际控制人均为张建康。报告期内，公司控股大股东张建康持股情况未发生变化，股东蒋笑波持有的1.56%的股份转给蒋周山，实际控制人未发生变更。

公司“三会一层”在各自的职责、权限范围内，各司其职、各尽其责、相互协调、有效制衡，有效保障公司的规范运作和各利益相关方的平等合法权益，实现公司的可持续发展。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关规定要求，建立股东表达意见的渠道或征求股东意见与观点程序，并严格规范执行股东大会的召集、召开和议事程序。公司就股东大会召开的时间、召开方式、议案内容、临时提案要求、会议联系方式等都进行了公告，确保股东充分了解会议情况和表达意见。公司还聘请律师事务所有关律师出席并见证公司历次股东大会，对股东大会各项事项以及参会人员资格进行严格审查，确保所有股东尤其是中小股东对重大事项的平等知情权和决策权。在审议影响中小股东利益的重大事项时，对中小股东的表决情

况进行了单独计票，并在股东大会决议公告中进行披露，切实有效地维护了中小股东权益。2024年公司召开3次股东大会，会议召开的方式为现场召开，决议的方式为现场表决和投票。

## 2. 治理体系

### 合规管理体系

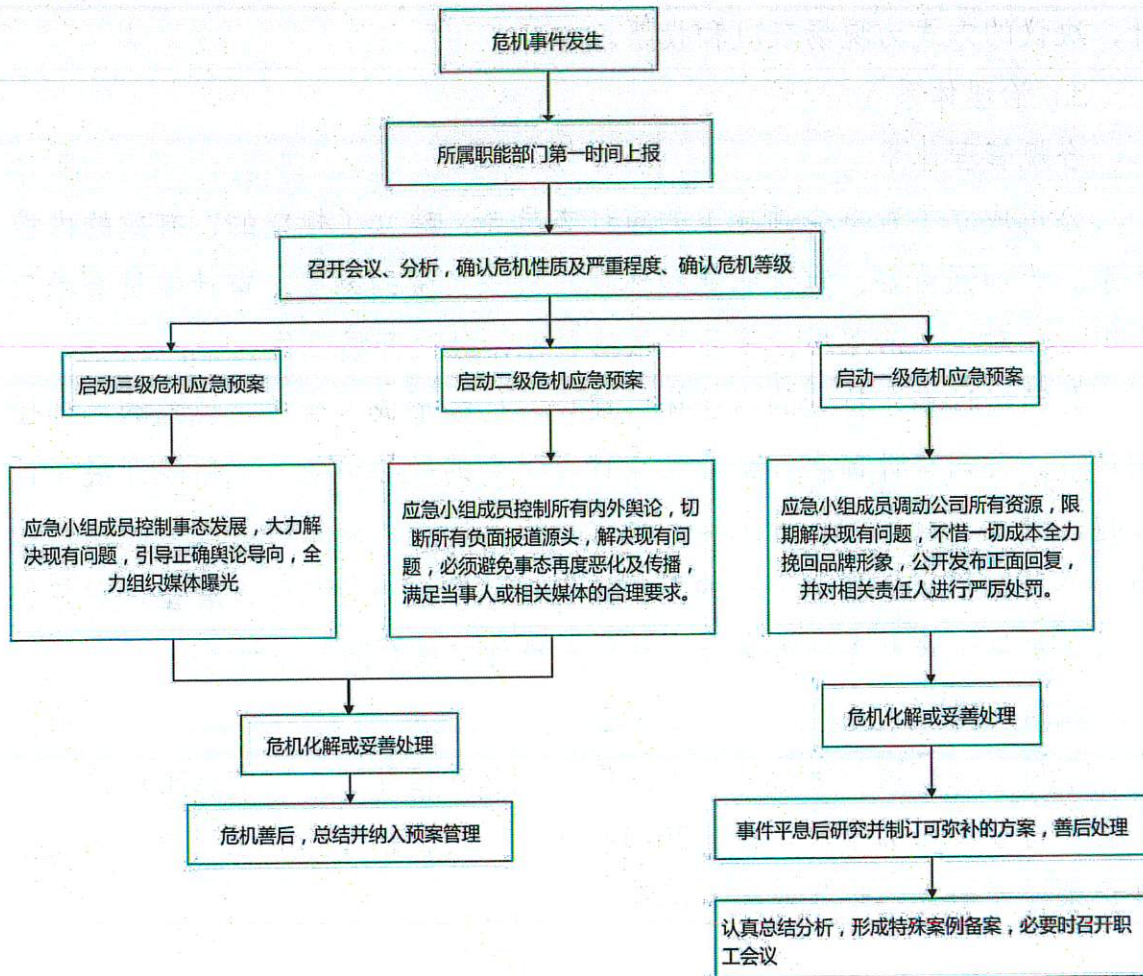
公司成立了董事会领导下的审计委员会，建立了规范的、有效的内控体系。为加强监督、审计职能和体现对股东负责的态度，审计委员会由三人组成，对公司治理层、管理层依法履职，独立开展工作。

公司经过多年持续的内控体系建设，已经形成了有效、规范的内部控制环境。公司审计部在董事会及审计委员会的领导下依法、依规开展审计工作，进行了有效的审计工作，发挥了审计职能，未来将继续依照法律法规、公司章程和审计委员会的要求等规定，扩大审计范围，着重从财务领域审计扩展至非财务领域审计，从定期审计扩展至随机审计。

### 诚信建设

公司积极打造并维持诚信企业建设，在资信等级、纳税信用评价方面一直保持着良好的信誉。截止2024年底，公司在结算方面无违法、违规不良记录、无逾期、垫款或欠息记录。

## 风险管理



## （二）合规经营与商业道德

打通“三线模型”的最后一环，公司财务部配备多名专职内部审计人员，负责确保公司在法规和行业标准方面持续合规，降低法律风险。

在反商业贿赂方面，公司致力于构建公平诚信的商业环境。客户端履行客户关于反商业贿赂的相关要求，配合客户完成反腐败反贿赂审核，在服务期间内未发生过风险合规事项。

廉政环境建设，2024 年对管理层及关键岗位开展了关于《商务廉洁与反贿赂》的培训活动，目标是建立一支经验丰富、充满责任感的团队，并在商业运营中创造更加透明和廉洁的环境。

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反洗钱法》、《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，始终坚持零容忍的态度对待商业贿赂和腐败行为，在内部制定严格的制度和采取有效的措施，为公司创造公正、透明、廉洁的经营环境。

| 制度                                                                                                                                                                                                                                                            | 措施                                                                                                                                                                                                                            | 处理结果                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>明确禁止行为：</b>公司制度明确规定任何形式的商业贿赂、贪污腐败行为都是不被允许的，包括但不限于给予、接受或索取贿赂，以及利用职权进行利益输送。</p> <p><b>合规培训：</b>定期对员工进行反商业贿赂和反腐败的合规培训，提高员工的法律意识和道德水平。</p> <p><b>内部审计：</b>设立内部审计部门，对公司的财务和业务活动进行定期审计，以发现和预防潜在的腐败风险。</p> <p><b>举报机制：</b>建立匿名举报机制，鼓励员工和外部合作伙伴举报任何可疑的腐败行为。</p> | <p><b>风险评估：</b>定期对公司的业务流程进行风险评估，识别潜在的腐败风险点，并制定相应的控制措施。</p> <p><b>供应链管理：</b>对供应商进行严格筛选和审计，确保其遵守反商业贿赂和反腐败的原则。</p> <p><b>合同审查：</b>对所有业务合同进行严格的法律审查，确保合同条款符合反商业贿赂和反腐败的要求。</p> <p><b>透明化：</b>提高公司运营的透明度，通过公开信息、公示制度等方式接受内外部监督。</p> | <p><b>违规处理：</b>对于发现的任何违规行为，公司将依据内部制度和相关法律法规进行严肃处理，包括但不限于警告、罚款、解除劳动合同等措施。</p> <p><b>合作终止：</b>对于涉及腐败行为的供应商或合作伙伴，公司将立即终止与其的合作关系，并向相关部门报告。</p> <p><b>内部通报：</b>对于处理结果，公司将在内部进行通报，以起到警示和教育作用。</p> <p><b>持续改进：</b>根据处理结果和反馈，不断完善反商业贿赂和反腐败的制度措施，提高防控效果。</p> |

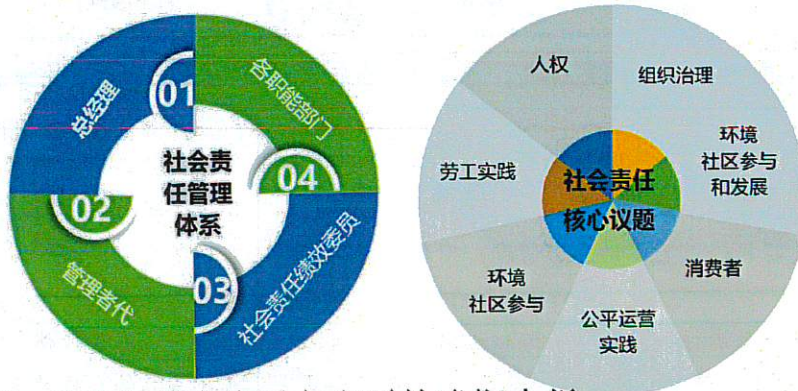
公司内部设立监管机构，与所有关键岗位员工、供应商、合作伙伴等签订《廉洁协议》，明确双方在业务往来中应遵守的廉洁规定。

对所有党员、员工、特殊工程工作人员、采购人员、销售人员均建立《个人档案》，记录员工的廉洁表现、培训情况、违规记录等信息。对在廉洁方面表现突出的员工给予表彰和奖励，对违反廉洁规定的员工给予严肃处理，对提供有效线索的举报人给予一定的奖励，共同推进公司廉政建设，杜绝商业腐败，以创造公平、透明、诚信的工作和经营环境。

此外，公司积极开展廉政培训活动，持续宣扬廉洁精神，贯彻廉政教育，使廉洁文化深入人心。

### （三）社会责任治理

公司坚持高质量的现代公司责任治理理念，建立社会责任管理体系，将社会责任融入企业经营发展的各项环节，从政府、客户、伙伴、员工、社区等利益相关方角度出发，围绕七项社会责任核心议题，积极携手利益相关方创造共同价值。



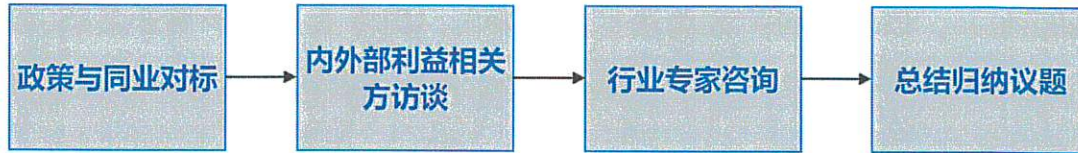
### （四）利益相关方沟通与实质性议题分析

了解各利益相关方的诉求和关注重点对于不断提升ESG治理与管理表现具有重要意义。因此，我们在ESG管理中始终贯彻利益相关方参与原则。我们识别公司的重要利益相关方，与他们建立常态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，通过稳定的沟通渠道回应他们的诉求，建立双向沟通机制与长远互信的合作关系。

结合同业对标，分析公司实际运营情况，识别实质性议题。根据利益

相关方沟通，结合专家意见，形成利益相关方关注的实质性议题。对于识别出的高实质性议题，作为公司开展ESG管理与信息披露的重点。

实质性议题识别流程：



公司重视各利益相关方意见，将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府、合作伙伴、社区及公众，通过网站、会议、报告、媒体等渠道和方式予以回应并保持沟通。

主要利益相关方及沟通方式

| 利益相关方    | 关注的议题                                          | 沟通与回应                                 |
|----------|------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 政府及监管机构  | 遵章守法<br>安全环保<br>促进本地经济发展<br>创造税收、就业<br>信息披露透明度 | 机构考察<br>政策执行<br>信息披露                  |
| 股东及投资者   | 依法合规经营<br>完善公司治理<br>持续创造价值<br>提升管理水平<br>防范经营风险 | 股东大会<br>财务报告<br>社会责任报告<br>业绩报告<br>调研  |
| 员工       | 培训与发展<br>健康与安全<br>薪酬福利<br>工作环境<br>员工关系         | 员工活动<br>员工培训<br>企业内网<br>员工手册          |
| 客户及消费者   | 诚信履约<br>优质产品与服务<br>产品与服务质量及安全<br>产品及服务创新       | 现场交流<br>市场调研<br>客户满意度调研               |
| 供应商与合作伙伴 | 遵守商业道德<br>公开、公平、公正采购<br>互利共赢、共同发展              | 供应商培训<br>电话沟通<br>不定期走访<br>行业展会<br>交流会 |
| 社区、公众及媒体 | 参与扶贫济困<br>坚守公益慈善<br>支持社区发展<br>信息披露与传播          | 社区活动参与<br>志愿者活动<br>公益项目<br>新闻稿        |

## （五）实质性议题分析

### 1. 实质性议题识别

2024年，公司参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），以利益相关方关注重点为导向，同专业人员一同开展ESG相关议题的甄别，并将具有较强实质性的ESG议题作为公司管理及本报告汇报的重点内容。

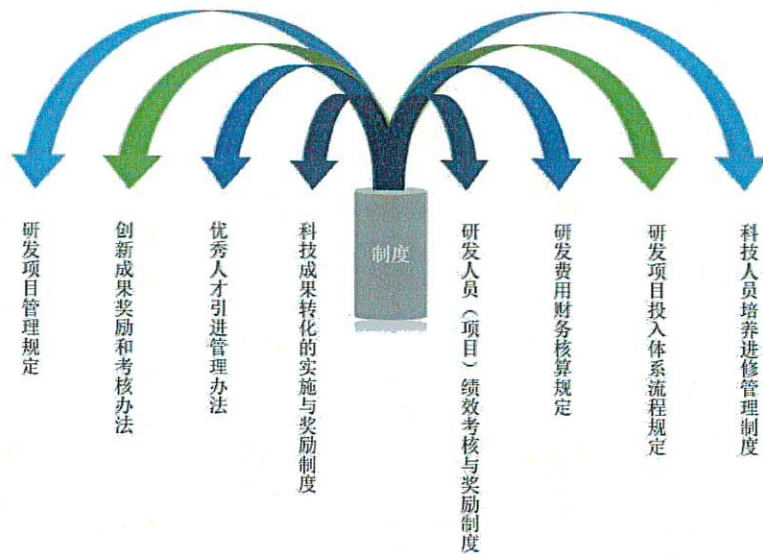
### 2. 实质性议题矩阵



## （六）精益管理

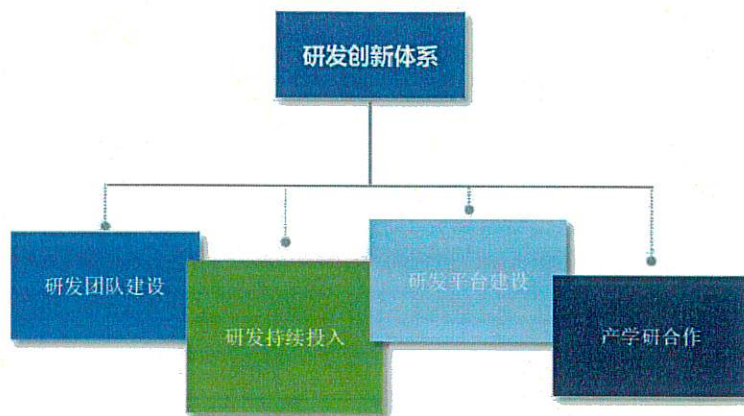
### 1. 研发机制

公司将科技研发创新视作核心竞争力与关键成功因素，研发项目实行总经理负责制，依照国家相关法律法规制定并完善《研发项目管理规定》等研发制度。



## 2. 研发创新体系

公司建立共同构建科技研发创新体系，激发与激励员工开展各项研发创新项目，提高公司竞争力，推动行业发展。



公司坚持以人为本，尊重知识、尊重人才，积极营造人才辈出、人尽其才的良性体制环境，相继制定了《科技人员培训管理制度》、《科技人才培养与激励制度》等系列规章制度。通过实施“人才工程”，树立“不求所有，但求所用”的新理念，柔性引进了一批国内外知名专家，建立了优秀人才库和人才绩效评价制度，设立人才股份奖励和特殊津贴，通过引入人才竞争机制，充分调动研发人员的创新积极性。

公司拥有一支学历层次高、经验丰富的研发人员队伍。研发中心的技术人员均为大专以上学历。2024年度企业科技研发人员40人，占总人数的31.25%，为企业创新提供了可靠的人员保障。

公司制定《研发组织管理制度》《研发投入核算体系管理制度》《研发费用辅助账编制制度》等制度，每年按照规定的保障研发经费投入，确保研发经费资金及时到位，每一分钱都用到刀刃上。

### 3. 人才培养

公司十分注重人员创新能力的培养，制定了一系列创新制度，其中包括：《科技人才培养管理制度》《科技人才培养与激励制度》《优秀人才引进制度》、《研发人员绩效考核制度》、《科技成果转化实施奖励制度》等。通过与高校院所合作、参加行业会议、专业培训等途径，开展技术交流与学习活动，鼓励科研人员学历提升。公司与河南工程学院等知名高校建立长期合作关系，共同开展新材料、新工艺的研究以及人才培养，为公司持续发展提供强大的技术支撑。

创新是发展的首要任务，公司严格按照销售额计提相应的研发费用，每年都会投入近亿元用于企业技术创新，2023年累计投入研发资金3990.41万元，继续保持研发费用稳定增长。





### (七) 品质管理

坚持“质是本、诚为信，优质产品占市场”的质量方针，持续改进，真正从质量意识上缩短产品质量从满足标准规定到让顾客满意直至超越顾客期望的距离，并通过对“以顾客为中心、领导作用、全员参与、过程方法、管理系统方法、持续改进、基于事实的决策方法、互利的供方关系”八项质量管理原则的理解，从而使顾客要求、管理职责、设计开发、采购产品、环境和资源、生产过程、产品检验与改进得到有效的控制和管理。



#### 质量方针

#### 质量目标及实际完成情况

注重品质经营，坚持持续改进，  
体现唯美服务，打造恒峰品牌。

不断改进提升，保持企业的可持续发展

以顾客为关注焦点，提供满足顾客要求并超越顾客期望的产品和服务

基于风险思维，正确处理发展质量与发展速度的关系，确保质量优先，提高风险应对能力

#### 目标制定



100%

抽检

99.5%

工序  
自检

99.5%

成品  
自检



#### 实际完成

100%

99.6%

99.8%

## （八）安全生产

公司制定并完善了《安全生产管理制度》、《特种设备及人员安全管理制度》、《消防安全管理制度》、《危险作业审批管理制度》、《安全检查管理制度》等制度，根据不同安全风险对生产规范进行标准化管理，有效降低安全生产风险。

报告期内，公司未发生人身伤亡和重伤事故、火灾事故、爆炸事故；未发生特、重大设备损坏事故；未发生职业病；全年轻伤仅发生0起，为多年来轻伤发生数量最少的年份，轻伤率为0%，远远低于年初制定的控制在1.0%内的目标。

### 1. 签订安全责任书

公司于2024年初签订了层级安全责任书，即：一是公司副总经理与公司总经理签订了安全责任书；二是各分管负责人与副总经理签订了安全责任书；三是各分管负责人与车间、部门员工“捆绑式”签订。

### 2. 安全培训

公司积极开展安全文化建设，通过参加上级培训、邀请专家培训、利用职工大讲堂常态化培训等一系列安全培训，并进行考核激励，提高员工安全学习积极性。2024年度安全生产公司级培训累计100余人次（含以考代训、以会代训人次）。

### 3. 安全检查

一是领导带头查：根据《安全生产法》、《江苏省安全生产条例》的规定，公司主要负责人做到每季度至少一次牵头组织开展全面安全生产检查，查隐患、查问题，抓整改、抓落实；二是专职安全管理人员常态化检查：公司安环部目前有专职1人，兼职人员2人，他们按照分工，每天深入到车间、深入到一线，进行安全生产检查，发现问题应及时对接、及时整改，并能搞好“回头看”、“回头查”；三是利用现代科技的产品进行检查：由于生产电缆的需要，公司仓库存放大量的塑料粒子，属于石油的衍生物，防火安全特别重要，一旦发生火灾难以施救，损失巨大，为此公司在仓库安装了足够数量的摄像头；四是分管负责人和车间干部按分工进行

检查：为了让安全的重担大家挑，公司多年来一直坚持“工作谁分管、安全谁主抓”的原则，各个分管负责人对分管范围内的工作，连同安全检查在内，到现场、去一线。

#### 4. 安全考核

公司对安全生产进行严格考核与奖惩，凡是发生安全事故的，年终评优选先一票否决。凡是发生工伤事故的车间或部门，区分情况与责任，对相关责任人扣罚考核工资。

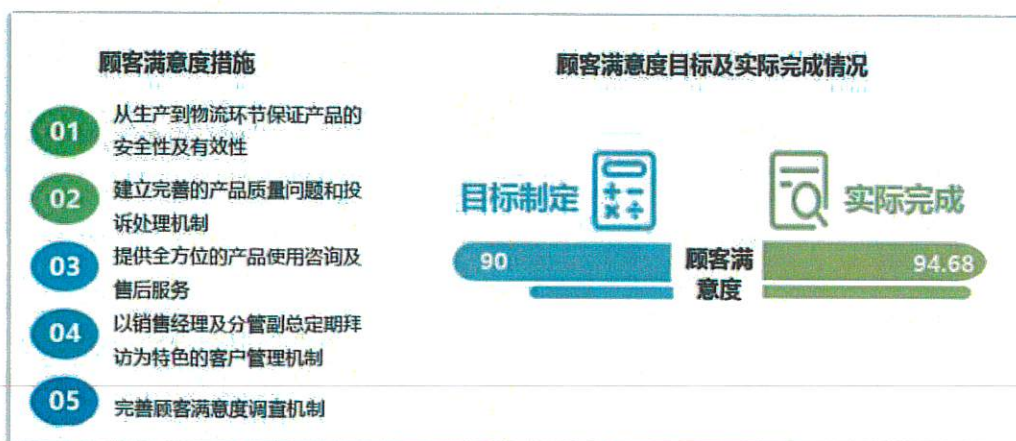
### （九）满意服务

#### 1. 客户服务

秉持客户服务愿景，公司建立健全客户服务管理体系，实施了多项提升客户满意度的具体措施，多方位管控客户服务质量，提升客户满意度。

#### 2. 顾客满意度

报告期内，公司聚焦用户满意夯实服务基础，专注经销商服务支持强化能力建设，通过深化服务流程变革和服务标准化、专业化建设，提升服务核心竞争力，全年顾客满意度评价95.67分。



#### 3. 消费者隐私保护

公司严格按照《民法典》有关法律规定，遵循平等协商、公平自愿原则与客户、供应商签订业务合同。对本公司上述业务涉及部门、人员签订保密协议，设置访问或接触权限，最大限度保护消费者真实信息及隐私。

### （十）售后服务

### 1. 售后服务流程

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，持续提升公司服务质量和内部建设。

### 2. 售后服务网络

公司建立有体系完善、机构健全、管理规范售后服务专职机构——营销中心，同时配备多名专职营销外勤人员保持全天候24小时信息畅通，确保能在第一时间到达用户现场，保证准确及时地把用户的各项需求落实到位。同时，根据售后服务需要，营销外勤人员也可将现场信息及时反馈到公司总部，以便公司做好更恰当安排。

### 3. 售后服务内容

如由于工程设计原因在施工过程中出现部分短缺，我公司可第一时间按原件增补到现场；如在合同履行过程中电缆交货数量有变更，不管电缆是否生产，我公司都将按用户要求无条件及时进行调整；如用户在搬运或施工过程中电缆出现损伤，我公司可根据需要及时派专业技术人员免费到现场帮助修复或鉴定是否可以继续使用；如用户有要求时，我公司可免费派专业技术人员到现场指导电缆敷设安装或竣工试验；在工程电缆选型设计时，如有需要我公司可派技术人员帮助提出参考意见，以达到经济适用、安全可靠的目的；如在试用过程中电缆出现质量事故，不管是什么原因，我公司可派专业技术人员到现场先帮助解决问题，再分清责任。

### 4. 售后服务承诺

我公司生产的常规电缆，设计使用寿命为30年；布电线的设计使用寿命为70年。

## 六、社会篇：向上改善、和美与共



### （一）稳定就业

公司始终坚持创造多元化和包容性的工作环境，尊重员工个性、能力和成长经历的差异性，珍惜拥有不同背景、才能、见解、经验和技能的人才，促进不同背景员工相互融合，并提供多元化与权益政策相关培训，持续构建多元化、多样性的员工队伍。截止2024年12月底，员工总人数128人；参保人员106人，退休返聘22人；签定全日制劳动合同的106人，无劳务派遣用工；公司5年以上的员工84人，占公司员工总数的63.16%。

### （二）员工招聘

建立有效的招聘方式，拓宽招聘渠道，招聘采取多渠道（内部推荐、网站搜寻、校园招聘、人才市场招聘等）、多种方式（直接引进、合同聘用、校企合作等）相结合的形式，通过招聘储备公司一般岗位人才，在人员缺岗内部无法调整时，及时从人才储备库中筛选，尽快补充，保证工作正常运转。





近三年来公司共招聘员工35人，90%为本乡镇或周边乡镇人员，大部分是通过内部推荐的形式入职，公司还通过智联招聘网、宜兴市人才市场网、电缆英才网等网站，常年刊登人才招聘信息，近几年来公司先后招聘大专及以上学历的20多人。

### （三）民主管理

公司积极建立正向的员工关系，持续营造公开、互信及畅通的双向沟通环境。通过定期召开职工代表大会、总经理信箱、微信等形式进行员工与中、高层之间的沟通与交流。

### （四）薪酬福利

#### 1. 员工薪酬体系

公司积极构建具有内部公平性和市场竞争力的科学高效薪酬体系，制定了《薪酬管理制度》。公司严格执行相关法律法规和有关要求，以公平、合理及具有激励性的薪酬管理制度，为员工提供有竞争力的薪资待遇。

#### 2. 员工福利体系

公司按时开展职工工资集体协商，积极提高职工工资福利待遇水平，为职工缴纳“五险一金”。

#### 3. 员工绩效体系

公司制定员工年度绩效考核管理，紧扣公司整体目标与员工个人工作目标，推进员工年度绩效考核事宜，并参照员工绩效评价结果及当年度公司业绩情况给予相应奖励。

## （五）员工关爱

### 1. 关注身心健康

公司设立了心理健康咨询室、职工书屋和活动室，持续开展多元化员工文体活动，从员工身心健康、日常生活、精神文化等方面出发，丰富员工业余生活。

**心理健康：**公司设立心理健康辅导室，配备专业心理咨询师，定期为员工提供心理咨询服务，帮助员工缓解压力，解决心理问题。定期组织员工参加心理健康培训，提高员工的心理素质和自我调节能力。为员工建立心理健康档案，记录员工的心理健康状况，以便及时发现和解决问题。

**身体健康：**公司每年组织员工进行一次全面健康体检，确保员工身体健康。定期开展健康讲座和宣传活动，提高员工的健康意识和自我保健能力。为员工提供健身设施，鼓励员工积极参加体育锻炼，增强体质。





## 2. 关注特殊群体

在关心女职工方面，公司每年在“三八”妇女节为女职工发放节日补助，为哺乳期的女职工提供母婴室，每年公司联系卫生院，免费为所有育龄妇女进行B超检查及“两癌”筛查，对车间一线女职工在每月的特殊时期给予取消夜班的照顾。另外，公司对生育的女职工按国家规定享受产假，并帮助她们从社保部门申请生育津贴、生育医疗费等相关费用。

公司重视关注残疾人群体，根据残疾的程度及部位分别安排了合适的岗位和工种，每年公司为残疾人发放一定数额的残疾补助，从精神上和物质上给予残疾人更多地关心和爱护。



### 3. 困难员工帮扶

公司切实关心困难员工的生活状况，积极开展帮扶工作。在每年春节前，由工会牵头，对困难职工进行调查、慰问。



### 4. 员工后勤保障

公司建有标准化的食堂，为一线员工提供免费用餐。2024年，公司又提高职工餐费标准、对职工订餐、就餐进行改革与创新，提高早餐品质，使餐补福利与大家共享。

### 5. 职业健康与安全

报告期内，公司坚持以职业健康安全管理体系为核心架构，把体系要素贯穿于安全管理全过程，通过不断细化危险源辨识、运行控制、绩效改进等措施，让体系运行更具可操作性和实效性。公司顺利通过了职业健康安全管理体系再认证审核。

## （六）员工发展

### 1. 师带徒制

除了给予新员工理论学习的资料外，公司制定《生产条线师徒结对制度》，签订车间员工师带徒协议，采取指定师傅传帮带的办法，使车间新员工进厂后能尽快掌握操作技能，促进员工发展。

## 2. 员工培训

公司注重以线上线下、内训外训等培训的方式，推动培训体系日臻完善。2024年共完成培训8场次，培训人数300多人次。

2024 年培训内容（部分）

| 序号 | 培训内容          |
|----|---------------|
| 1  | 质量控制培训        |
| 2  | ERP 操作培训      |
| 3  | 质量管理体系要求      |
| 4  | 电线电缆技术标准知识    |
| 5  | 《绿色工厂管理手册》    |
| 6  | 普及性急救培训       |
| 7  | 能源管理体系标准及内部审核 |
| 8  | 安全环保管理制度      |



员工培训现场

## 3. 以赛促训

公司激励职工开展创新活动，组织职工在生产工艺、过程控制、产品质量、科技进步、节本降耗、安全生产等各个方面提建议、抓创新、搞改革。

## （七）社会公益

### 1. 公益慈善

公司积极主动承担社会责任，自公司成立以来，在捐资助校、捐款助

学、扶贫济困、洪涝救助、农村通达工程、社会慈善赞助等方面，累计出资达到近500万元。

## 2. 社区共建

公司始终将社区共建作为企业发展的重要组成部分，积极参与社区基础设施建设，组织动员开展多元化志愿服务活动，积极传递恒峰温度，弘扬社会正能量。



通过积极参与社区共建，恒峰线缆不仅为社区的发展做出积极贡献，还获得了社区及社会各界的广泛认可与荣誉。

## 3. 乡村振兴

公司高度重视国家乡村振兴战略，将乡村振兴纳入公司长期发展的规划，并成立了专门的乡村振兴工作领导小组，负责统筹协调公司在乡村振兴方面的工作。公司制定了详细的乡村振兴工作方案，明确了工作目标、重点任务和保障措施，确保乡村振兴工作有序开展。

### ● 参与扶贫工作，助力脱贫攻坚

产业扶贫  
就业扶贫  
教育扶贫

### ● 支持农业产业发展，推动农业现代化

支持高标准农田建设  
助力农业机械化  
推动农业科技创新

### ● 加强乡村基础设施建设，改善农村生产生活条件

支持农村道路建设  
助力农村供水供电工程  
参与农村环境整治



## 七、环境篇：生态低碳、躬身践履

### 涉及议题

- 环境管理体系
- 能源管理
- 水资源节约
- 排放物管理
- 绿色产品
- 双碳战略
- 绿色办公
- 绿色供应链
- 可再生能源使用
- 生物多样性保护



### (一) 环境管理

#### 1. 环境管理体系建设

公司积极落实绿色发展的战略，贯彻绿色低碳生态发展理念的环保方针，结合《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《污水综合排放标准》、《大气污染物综合排放标准》、《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及相关要求，制定《安全环保管理制度》等管理制度。报告期内，公司2023年度未受到环保行政处罚。

#### 2. 环境管理认证

公司积极推行ISO14001环境管理体系认证工作，定期以内部审核、管理评审和第三方审核的方式，组织对公司环境管理体系运行有效性、合规性、环保目标指标完成情况、重要环境风险控制等环境运行情况进行全面检查诊断，关注环境绩效的改进情况。



#### 3. 环境风险管理

报告期内，公司在第三方专业机构指导下编制完成《突发环境事件应急预案》《环境应急资源调查报告》，并加强督导检查。

#### 4. 项目环境评估

在规划和建设项目环境评估方面，公司按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，严格执行建设项目环境影响评价制度，有序推进建设项目环境管理工作，加强项目建设事前、事中、事后的监督指导，并采取相应措施预防或降低负面环境影响，确保依法依规开展项目建设。

#### 5. 环保培训

在环保宣传培训方面，公司结合实际情况，利用“线上+线下”方式广泛开展多形式、多途径的生态环境保护宣传、培训与志愿活动，提升员工的生态环境保护意识。在创建和巩固全国卫生镇的过程中，公司组织员工代表到所在社区开展道路打扫、垃圾捡拾和环境整理等志愿服务；利用集镇逢集等人流量大的机会，与乡镇环保办的同志一道走上街头，开展环保法规和政策等宣传。



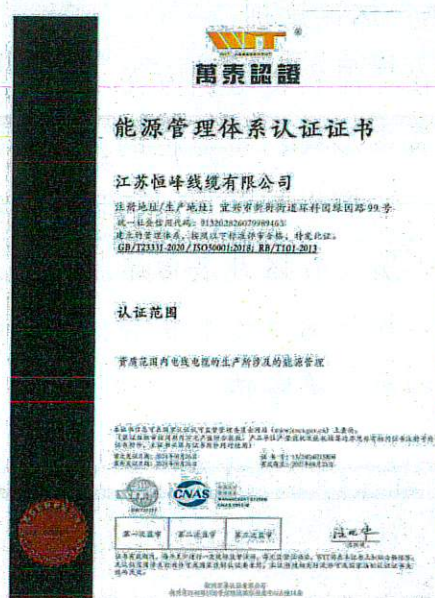
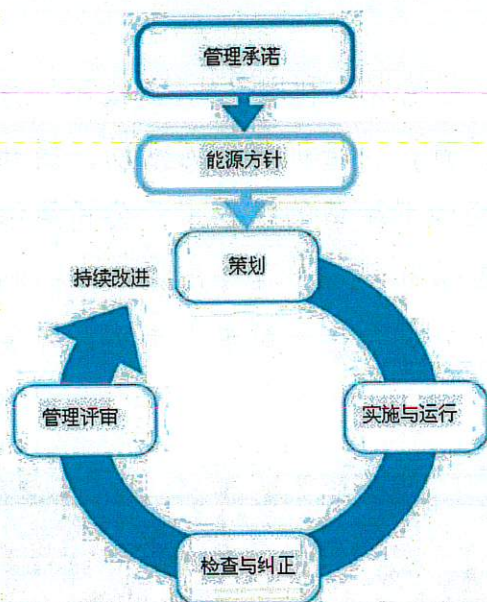
### （二）节能减排

#### 1. 能源管理制度

公司于2023年制定“遵守能源法规，科学使用能源，提升能源绩效，打造绿色‘恒峰’”的能源方针，成立了由总经理为组长的能源管理工作领导小组，开展能源管理体系建设工作；编写了《能源管理体系手册》，编制能源控制程序文件18个，制定能源相关管理规定。报告期内，能源管理体系与质量、环境、职业健康安全管理体系等进行了一体化整合，推动管理体系之间、管理体系与业务的融合。

## 2. 能源管理体系认证

能源管理体系是以“能源”为核心进行控制和管理，组织通过识别能源因素、确定具体的能源目标和指标，并通过建立能源管理体系来降低能源消耗、提高能源效率。恒峰线缆建立了能源管理体系，并顺利通过第三方认证机构审核，获得能源管理体系认证证书。



## 3. 能源管理目标与规划

公司制定了三级能源目标指标，并根据目标拟定了能源基准、能源绩效参数、目标、指标和其实现的措施计划，并定期评估能源绩效参数、基准、目标、指标、实绩。



#### 4. 完善能源计量管理

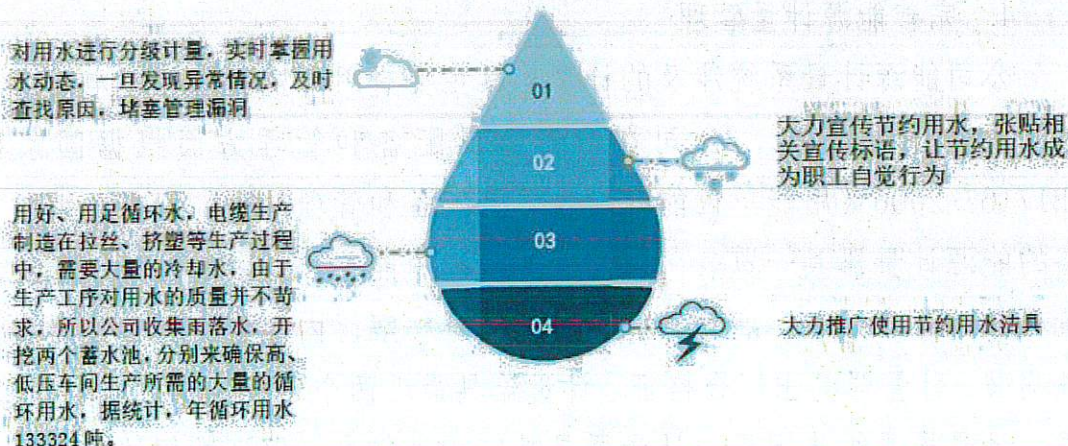
公司能源计量系统涉及的计量器具主要有用电监控平台、电度表、气体流量计、水表等，公司在计量器具配备和管理方面根据国家标准 GB17167-2006《用能单位能源计量器具配备和管理通则》规定，编制了完整的能源计量器具一览表，以及主要次级用能单位和主要用能设备能源计量器具一览表分表。建立了能源计量器具档案，内容包括：计量器具使用说明书、计量器具出厂合格证、计量器具最近两个连续周期的检定/校准证书、计量器具维修记录、计量器具其它相关信息，保证数据的准确性和传递的及时性，满足能源数据统计和能源定额管理的需要。

能源计量器具配备汇总表

| 能源种类及能源名称 | 能源计量分级、分项 |           |       |           |           |       |           |           |       |
|-----------|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|-------|
|           | 进出用能单位    |           |       | 次级用能设备    |           |       | 主要用能设备    |           |       |
|           | 应配<br>(台) | 实配<br>(台) | 实际配备率 | 应配<br>(台) | 实配<br>(台) | 实际配备率 | 应配<br>(台) | 实配<br>(台) | 实际配备率 |
| 电力        | 5         | 5         | 100%  | 7         | 7         | 100%  | 13        | 13        | 100%  |
| 自来水       | 3         | 3         | 100%  | 6         | 6         | 100%  | /         | /         | /     |
| 天然气       | 1         | 1         | 100%  | /         | /         | /     | /         | /         | /     |
| 合计        |           |           | 100%  |           |           | 100%  |           |           | 100%  |

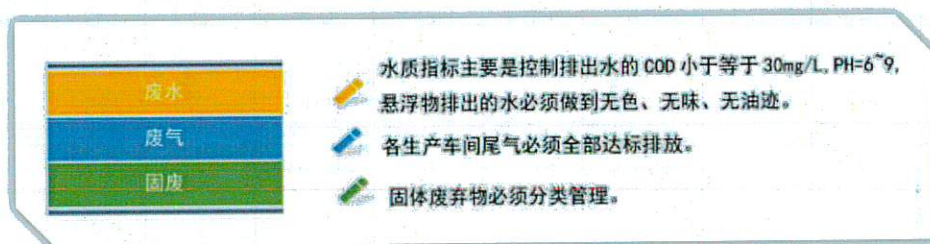
#### 5. 水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，明确由生产部、安环部按照分工，作为水资源管理牵头部门，全方位开展节水管理，提升水资源循环使用率，实现水资源的有效利用。



## 6. 排放物管理

公司制定《环境保护管理规定》，对废水、废气、噪声、辐射、废弃物排放的管理明确了责任，明确了废弃物收集、安全处理、转运、储存、使用、回收或再利用等处置要求，公司在过去的年度社会责任报告中对废水、废气和废弃物的排放情况进行披露，在公司网站上公开对外发布，接受公司员工、相关方和社会各方面的有效监督。



公司严格按照环评和法规要求，设立了危险库，制定了危废管理相关管理制度，明确了各相关部门、车间管理职责，对产生的危险废弃物（2024 年度主要涉及废机油、废乳化液、废铝拉丝油），按照规范要求，在网上进行申报，交由有资质的第三方机构合规处置。

### （三）绿色低碳

#### 1. 绿色技术研发

公司按照 GB/T 24256 和 GB/T 32161 的相关要求开展产品绿色设计的工作，制定了产品生态设计导则、产品生态设计规定、绿色产品生产周期评价管理程序等制度或程序，产品设计综合考虑绿色、环保、耐用性、可靠性、易回收性等要求，并通过 GB/T 24040 与 GB/T 24044 第三方产品生命周

期评价。

## 2. “双碳”战略措施

公司积极响应政府号召，为实现“双碳”目标制定切实可行的低碳发展战略和愿景，为实现“双碳”目标做出贡献。



## 3. 绿色办公

公司持续推进无纸化计划，取消非必要纸质单据和文件，借助企业微信等信息化手段全面提升办公效率；倡导纸张双面打印、重复利用，号召全员参与节约用纸。

## 4. 既有设备、建筑节能改造

逐步淘汰燃油叉车，改用电瓶叉车：电叉车相较于燃油叉车来说更加易操作，并且节能高效，同时具备无污染的特征，更加符合当前节能、环保无污染的要求；而燃油叉车设备更具稳定性，宜于重载。公司目前电瓶叉车为2台，燃油叉车4台，电瓶叉车占叉车总数的33.33%，减少了燃油叉车的柴油消耗，二氧化碳尾气排放量大为降低。但鉴于目前国内电瓶叉车的载重量受限，大重量物件的运输还无法取代燃油叉车。随着电瓶叉车技术的日益成熟，公司将逐步实现电瓶叉车取代燃油叉车。

数智制造：在数智制造方面，公司自2012年起就实施了ERP系统，使得财务管理、供应链管理流程的规范化、制度化。2019年开始，公司又新上了生产设备数据采集系统、出厂试验在线追溯系统和数据汇集中心平台项目。通过系统之间的接口对接、互联互通，使得所有业务应用数据和生产采集数据实时进行流转，全面实现了公司数字化、信息化管理。公司建设的数据中心平台还可根据不同用户需求推送相关数据，为用户提供了深度融合和交互式体验。

照明改造：公司之前用的是普通18~40W日光灯、普通200W白炽灯、400W

高压汞灯，近年来陆续完成了灯光改造，更换为8~16瓦LED日光灯，车间照明采用100瓦LED节能灯，道路照明用40瓦LED节能灯，每年可节约用电20.5万kWh，减排144.2175吨二氧化碳。

用电监控技术改造：公司与第三方机构合作，安装了智能配用电监测与管理系统，在公司内部确定用电监测数据采集点，通过网络连接电脑，可随时查看到每一数据点的即时用电情况，对公司当月用电量，当时最大负荷有准确的数据反馈，全面及时了解公司的生产用电情况。

绿色清洁能源的使用：随着国家对新能源产业的重视，太阳能光伏屋顶成为工业厂房利用绿色能源、降低运营成本的有效途径，恒峰线缆始终坚持绿色发展，2024年公司在现有厂房屋顶新增太阳能光伏发电项目，太阳能光伏覆盖面积占屋顶总面积20%以上，年发电量占公司全用电量的30%以上；同时公司采购绿电证，用来抵消范围1+范围2的温室气体排放，进一步减少温室气体排放。



加强雨水收集，生产使用循环水，减少水消耗：公司在厂区内挖有蓄水池，下雨时，雨水通过管道流入，再通过泵抽到各生产设备使用。挤出机挤出的电缆需要冷却，公司在每台挤出机下面设置了冷却水循环管道，可供水循环冷却，提高了用水效率，减少了水的消耗。

#### （四）绿色供应链

##### 1. 绿色产品管理

公司将绿色环保理念贯穿发展始终，坚持通过技术创新，推动高效节能生产；通过产品创新，推进绿色环保；产品从设计研发就做到不用或少

用污染环境的含铅、含镉等重金属材料，多用或全用安全、阻燃、燃烧时产生有害气体少、发烟量小的无卤非金属材料。产品生命周期内对能源、环境、自然资源可能产生的影响最小化；产品生命周期后做到可回收、可加工处理，可恢复其使用价值的资源再生。实现“零污染、零排放”与可持续发展，达到环境、经济、社会效益的统一。

## 2. 绿色供应链管理

公司通过开展绿色供应链管理，将环境保护和资源节约的理念贯穿于产品设计到原料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程，从物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行绿色评价、选择和管理；采购活动中，充分考虑环境效益，优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料，兼顾经济效益和环境效益。与上下游单位共同践行环境保护、节能减排等社会责任，打造绿色供应链。

### （五）应对气候变化治理

响应全球气候治理议程：公司积极响应全球气候治理议程，致力于在行业中发挥表率作用。公司认识到气候变化对全球生态系统和人类社会的深远影响，因此将环保理念融入企业运营的全过程。公司与供应商紧密合作，共同推动行业的绿色转型。通过采用环保材料、推广清洁能源以及提高生产效率，公司为实现全球气候目标贡献力量。

制定并实施气候变化应对策略：面对气候变化带来的挑战，公司制定了一系列应对策略并付诸实施。公司加强对气候变化趋势的监测和分析，以便及时调整生产计划和资源配置。同时，公司积极引进和研发先进的节能减排技术，优化生产工艺，减少生产过程中的温室气体排放。此外，公司还加强对员工的培训和教育，提高他们对气候变化问题的认识和应对能力。这些策略的实施将帮助公司更好地适应气候变化，实现可持续发展。

### （六）生物多样性保护

公司深知保护生物多样性的重要性，其对人与自然和谐共生的积极作用，并积极采取措施促进生物多样性保护。

#### 1. 厂区植被保护绿化

公司明确行政部具体牵头负责绿化管理，由行政部负责人直接主抓、亲自过问，另外再安排两名专职管理人员对公司绿化进行具体管理，专职管理人员定期浇水施肥，做好花草树木的松土、除草整理工作，及时喷洒药物，防止病虫害，切实做到绿化环境与管理相结合。另外，公司还定期从厂外邀请专业的绿化维护人员对花草树木进行整体的修剪整理工作。

## 2. 生态恢复与补偿

公司在工厂附近种植本地植物，帮助恢复生态系统。此外，还积极参与植树造林、养鸡养鸭等生态补偿项目，为保护生物多样性作出贡献。



## 八、未来展望

我们将继续坚守初心，创新求进，推进高质量发展。我们将紧跟时代步伐，把握市场机遇，加大研发投入，推出更多具有自主知识产权的高新技术产品。我们将进一步优化管理体系，提升运营效率，为客户提供更加优质的服务。我们将坚持绿色低碳，培养内生发展动力，构建生态文明和谐家园。我们也将继续弘扬企业文化，培养团队精神，营造和谐向上的工作氛围。

在新的征程上，我们需要更加紧密地团结在一起，携手共进，共创辉煌。我们相信，在社会各界的关怀指导下，在合作伙伴的大力支持下，在全体员工的共同努力下，恒峰线缆一定能够不断取得新的更大的成就！

让我们携手并肩，以更加饱满的热情、更加坚定的信心、更加务实的作风，共同迎接新的挑战，开创更加辉煌的未来！



臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳



臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳

臺灣省教育廳